

# OFFRE D'ALTERNANCE

## ALTERNANT Chef de projet Pôle digital (H/F)

Les Achards (85)



En suivant notre

### **Bac +5 Management Spécialisé en Marketing Digital** à CHALLANS

**Type de contrat :** Contrat d'alternance en apprentissage

#### **Tes missions :**

Tu intégreras une entreprise de services, partenaire des projets de communication de ses clients. Tu auras pour mission, en qualité de chef de projet :

- Pôle Digital :
  - Lancement de plateforme web-to-print
  - Animation de campagne de commandes groupées
  - Mise en ligne sur les plateformes client de produit standards et personnalisables
  - Pilotage et suivi de projet
  - Assistance support client (passage de commande, création de compte...)
  - Relation commerciale (SAV, demande de devis, détection des opportunités...)
- Marketing/communication :
  - Rédaction de contenu à destination de support marketing/communication interne et externe (article de blog, emailing, réseaux sociaux...)
  - Animation des plateformes web-to-print (emailing, SMS...)

#### **Ton profil :**

##### **Tu veux préparer un diplôme de Management Spécialisé en Marketing Digital**

Tu sais faire preuve de rigueur, tu as le sens relationnel, tu aimes travailler en équipe.

Tu es créatif (ve), tu prends des initiatives

Tu maîtrises les techniques et les outils marketing, tu connais les logiciels : Illustrator, In Design, Photoshop...

#### **Modalités du contrat d'alternance en centre de formation :**

École des Etablières – CHALLANS (85)

Durée de formation : De septembre 2023 à Juin 2025

Durée du contrat : Septembre 2023 au plus tard à Septembre 2025

Rythme : 2 jours en cours, 3 jours en entreprise

**Tu auras l'opportunité de participer à un voyage d'études d'une durée d'un mois à Washington DC.**

#### **Ta candidature à adresser :**

Lettre de motivation, accompagnée d'un curriculum vitae, devront parvenir à l'adresse :

[recrutement.alternance@etablieres.fr](mailto:recrutement.alternance@etablieres.fr)

*Référence de l'offre :*  
**MSMD3LESACHARDS2023**