

# OFFRE D'ALTERNANCE

Alternance – E-commerce & Communication Digitale (H/F)

Chanverrie (85)



En suivant notre

## Formation MBA - Manager du Développement Commercial

### Rejoignez une entreprise engagée et en plein développement !

Une entreprise fière de ses marques qui sont spécialisées dans le prêt-à porter made in France, et vendues sur les canaux courriers, téléphone et e-commerce. Nous valorisons un savoir-faire français unique à travers des vêtements de qualité, durables et responsables.

Dans le cadre de notre croissance, nous recherchons un(e) alternant(e) créatif(ve) et passionné(e) par le digital pour accompagner notre équipe e-commerce sur la communication digitale et l'e-commerce.

**Type de contrat :** Contrat d'alternance

### Tes missions :

#### E-commerce & E-business

- Créer des fiches-produits attractives (rédaction, visuels, vidéos)
- Optimiser le merchandising du site : mise en avant des collections et des promotions
- Animer le site : bannières, promotions, pop-ups, codes promo

#### Communication Digitale & Marketing

- Élaborer le planning des newsletters en lien avec la stratégie marketing
- Concevoir et diffuser des newsletters engageantes : rédaction, ciblage des segments clients, programmation des campagnes
- Gérer et optimiser les campagnes d'automation marketing (scénarios, mises à jour, suivi, recommandations)
- Analyser les performances et proposer des axes d'amélioration
- Rédiger des articles de blog SEO pour améliorer la visibilité de nos marques

#### Création Graphique & Vidéo

- Retoucher et formater les photos produits
- Monter des vidéos courtes impactantes (stories, reels, vidéos pour le site et les réseaux sociaux)

- Concevoir des supports visuels : bannières, flyers, newsletters, catalogues, affiches...

### **Animation des Réseaux Sociaux (*Pinterest, TikTok, LinkedIn, Instagram...*)**

- Créer du contenu authentique : coulisses de l'entreprise, événements, temps forts des marques
- Réaliser photos, vidéos et stories engageantes adaptées aux tendances actuelles
- Définir un calendrier éditorial et assurer la publication des contenus

### **Gestion de Projet & Développement des Ventes**

- Coordonner l'organisation des salons professionnels (logistique, communication, implantation du stand)
- Identifier des opportunités de développement des ventes (cross-selling, cadeaux clients, offres spéciales)

## **Ton profil :**

### **Tu veux préparer un diplôme MBA - Manager du Développement Commercial**

- ✓ Créatif(ve), curieux(se) et passionné(e) par les outils digitaux
- ✓ À l'aise avec la communication écrite et éventuellement orale (création de stories, vidéos)
- ✓ Autonome et touche à tout, Organisé(e), rigoureux(se), capable de gérer plusieurs projets en parallèle
- ✓ Outils maîtrisés : Canva, Photoshop, Adobe, CMS Shopify, outils d'analyse de data, CRM...

### **Pourquoi nous rejoindre ?**

- ✓ Une expérience enrichissante et polyvalente dans une entreprise dynamique
- ✓ Un rôle clé dans le développement digital et e-commerce de marques engagées
- ✓ Une équipe bienveillante qui vous accompagnera dans votre montée en compétences

 **Rejoignez-nous pour une alternance stimulante au cœur du e-commerce et du digital !**

## **Modalités du contrat d'alternance en centre de formation :**

École des Etablières – Challans (85)

Durée de formation : septembre 2025 à juin 2027

Durée du contrat : de juillet ou septembre 2025 à septembre 2027

Rythme : 2 jours à l'école et 3 jours en entreprise

**Tu auras l'opportunité de participer à un voyage d'études d'une durée de 2 semaines à l'étranger.**

## **Ta candidature à adresser :**

Lettre de motivation, accompagnée d'un curriculum vitae, devront parvenir à l'adresse :  
[recrutement.alternance@etablieres.fr](mailto:recrutement.alternance@etablieres.fr)

*Référence de l'offre :*  
**MBA1CHANVERRIE2025**