Devenez...

BAC +3

RESPONSABLE DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION

MÉTIERS DES SERVICES

EN PRÉPARANT LE TITRE :
RESPONSABLE DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION



Métiers visés :

- **Responsable marketing et communication**
- **Responsable marketing digital**
- **Chargé(e) de marketing et de communication**
- **Chargé(e) de communication digitale**
- **Chargé(e) de communication**
- **Conseiller(ère) en communication**



NIVEAU ET DURÉE

FORMATION DE NIVEAU 6 (BAC +3)
DE SEPTEMBRE À JUIN EN ALTERNANCE

TAUX DE RÉUSSITE MOYEN : 98%
Retrouvez tous nos chiffres sur notre site internet.

Pourquoi choisir les Établières ?

- Alternance : 2 jours en centre de formation et 3 jours en entreprise (65% en entreprise sur 1 an)
- Une formation animée par des intervenants professionnels
- Des mises en situation avec des cas concrets d'entreprise
- Mise à disposition de GlobalExam + Passage du TOEIC possible
- Des effectifs réduits pour un meilleur suivi individuel
- Mise à disposition et apprentissage de l'utilisation des logiciels de PAO de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- Séjour d'études en Europe

formation ETABLIERES SUP MANAGEMENT

Site de formation accessible aux personnes à mobilité réduite et disposant d'un correspondant handicap. Formation accessible aux personnes en situation de handicap.

Devenez...

BAC +3

RESPONSABLE DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION

PROGRAMME

- **CONTRIBUTION À L'ÉLABORATION D'UNE STRATÉGIE MARKETING & COMMUNICATION:** Veille stratégique et étude de marché - Stratégie marketing digitale et omnicanale - Droit de la communication et du webmarketing - Brand content marketing - Gestion budgétaire du projet
- **MISE EN OEUVRE ET DÉPLOIEMENT DE LA STRATÉGIE MARKETING & COMMUNICATION :** Plan marketing opérationnel - Communication digitale -Site internet et e-commerce - Social media, paid et selling - SEO/SEA - Relation presse et marketing d'influence
- **CONTRÔLE ET REPORTING DU PLAN MARKETING COMMUNICATION :** Management de projet digital - Expérience client - Datamarketing et performance online - Pitch et présentation orale
- **ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES :** PAO (suite Adobe) - Édition et production vidéo - Anglais - IA - RSE

Modalités d'inscription

- **Vous êtes titulaire d'un diplôme de niveau BAC +2**
- **Admission sur dossier, tests et entretien de motivation :** Le dossier est à télécharger sur notre site. Envoi par mail ou par courrier sur demande
- **Formation accessible aux étudiants, salariés, demandeurs d'emploi**
- **Calendrier alterné adapté aux contrats d'apprentissage**
- **Formation en présentiel, accessible en contrat de professionnalisation, en contrat d'apprentissage, en alternance, en formation continue, éligible au CPF.** Accessible par la VAE. Nos équipes restent à votre disposition pour étudier votre projet de formation.



À l'issue de la formation

- Vous serez diplômé(e) d'un titre de niveau 6 reconnu par l'État, enregistré au RNCP 38131 et certifié sous l'autorité de l'IPAC (enregistrement le 18 octobre 2023)

Contact

École des Établières
11 rue du marais
85300 Challans

ecole.challans@etablieres.fr
www.etablieres.fr
0970 808 221 (numéro non surtaxé)

En partenariat avec : Vendée Pro compétences, IPAC



24/08/2026 - copyright David Fugère

Poursuite d'étude possible : Responsable du développement commercial
Validation de la formation complète uniquement
Pas de possibilité d'acquérir des blocs de compétences selon le niveau d'entrée en formation
Pas d'équivalence. Passerelle possible en début d'année scolaire : Responsable du développement commercial.
Lien vers la fiche France Compétence de la certification : RNCP38131 - Responable marketing et communication

groupe ETABLIERES