Devenez...

BAC +3

RESPONSABLE MARKETING COMMERCE

MÉTIERS DES SERVICES

EN PRÉPARANT LE TITRE :

RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT DE L'UNITÉ COMMERCIALE

Spécialité marketing commerce

Métiers visés :

- **Responsable de la communication interne et externe**
- **Responsable communication et événementiel**
- **Chef de projets en agence / Chef de projet événementiel**
- **Responsable de structure commerciale**
- **Responsable de développement dans le secteur de la communication**

NIVEAU ET DURÉE

FORMATION DE NIVEAU 6 (BAC +3)
DE SEPTEMBRE À JUIN EN ALTERNANCE

TAUX DE RÉUSSITE :
Retrouvez tous nos chiffres sur notre site internet.

Pourquoi choisir les Établières ?

- Alternance : 2 jours en centre de formation et 3 jours en entreprise
- Une formation animée par des intervenants professionnels
- Des mises en situation avec des cas concrets d'entreprise
- Préparation et passage du TOEIC
- Des effectifs réduits pour un meilleur suivi individuel
- Un projet communication en groupe
- Apprentissage de l'utilisation des logiciels de PAO de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign)

gE ecol ETABLIERES

En partenariat avec : IPAC CFA APPRENTISSAGE ENSEIGNEMENT CATHOLIQUE VENDÉE

Site de formation accessible aux personnes à mobilité réduite. Formation accessible aux personnes en situation de handicap, disposant d'un correspondant handicap.

BAC +3

Devenez...

RESPONSABLE MARKETING COMMERCE

PROGRAMME

- **COMMUNICATION :** stratégie de communication - communication opérationnelle - communication événementielle - communication web
- **MARKETING ET COMMERCE :** marketing stratégique - négociation - développement international
- **MANAGEMENT :** communication et relations professionnelles - management de la force de vente - gestion de projet – business english
- **ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE :** droit du travail - environnement juridique de l'entreprise - business plan financier - droit du travail et de l'e-business
- **APPLICATIONS PROFESSIONNELLES :** projets en agences de communication junior - PAO (In Design, Photoshop, Illustrator)

Modalités d'inscription

- **Vous êtes titulaire d'un diplôme de niveau BAC +2**
- **Admission sur dossier, test et entretien de motivation :** Le dossier est à télécharger sur notre site. Envoi par mail ou par courrier sur simple demande
- **Formation accessible aux étudiants, salariés, demandeurs d'emploi**
- **Formation en présentiel, accessible en contrat de professionnalisation, en contrat d'apprentissage, en alternance, en formation initiale et continue, éligible au CPF.** Accessible par la VAE. Nos équipes restent à votre disposition pour étudier votre projet de formation.

À l'issue de la formation

- Vous serez capable de piloter des indicateurs pour développer votre activité, manager une équipe, définir et mettre en place une stratégie de communication place une stratégie de communication (notamment événementielle)
- Vous serez diplômé(e) d'un titre de niveau 6 reconnu par l'État, enregistré au RNCP et certifié sous l'autorité de l'IPAC (Publication au JO du 7 juin 2016)

Contact

École des Établières
11 rue du marais
85300 Challans
ecole.challans@etablieres.fr
www.etablieres.fr
0970 808 221 (numéro non surtaxé)

Mise à jour : 23/08/2021 - copyright David Fugère

Poursuite d'étude possible : Master Communication Marketing
Validation de la formation complète ou par blocs de compétence
Pas de possibilité d'acquérir des blocs de compétences selon le niveau d'entrée en formation
Pas d'équivalence. Passerelle possible en début d'année scolaire : Responsable du Développement de l'Unité Commerciale spécialité e-marketing

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes : ACTIONS DE FORMATION, ACTIONS PERMETTANT DE VALIDER LES ACQUIS DE L'EXPÉRIENCE.

gE group ETABLIERES