

Devenez...

RESPONSABLE COMMUNICATION DIGITALE

EN PRÉPARANT LE TITRE :
**RESPONSABLE DE L'UNITÉ
COMMERCIALE**

Spécialité communication digitale



MÉTIERS DES SERVICES

Métiers visés :

- Responsable communication web
- Chef de produit web
- Responsable marketing online
- Webmarketeur
- Community manager
- Chargé de marketing
- Consultant en référencement naturel
- Chef de projet digital



NIVEAU ET DURÉE



**FORMATION DE NIVEAU 6 (BAC +3)
DE SEPTEMBRE À JUIN EN ALTERNANCE**

TAUX DE RÉUSSITE :

Retrouvez tous nos chiffres sur notre site internet.

Pourquoi choisir les Établières ?

- Alternance : 2 jours en centre de formation et 3 jours en entreprise
- Une formation animée par des intervenants professionnels
- Des mises en situation avec des cas concrets d'entreprise
- Passage du TOEIC
- Des effectifs réduits pour un meilleur suivi individuel
- Un projet communication en groupe
- Mise à disposition et apprentissage de l'utilisation des logiciels de PAO de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- Mise à disposition de GlobalExam
- Séjour d'études en Europe

Devenez...

RESPONSABLE COMMUNICATION DIGITALE

PROGRAMME

- **MANAGEMENT DES ACTIVITÉS WEB :**
e-commerce - site web - social paid - marketing mobile - community management - expérience utilisateur - référencement
- **MARKETING ET COMMUNICATION :**
marketing stratégique - stratégie de communication - gestion des réseaux sociaux - communication événementielle - communication web
- **MANAGEMENT ET GESTION :**
communication et relations professionnelles - gestion budgétaire - business english - droit de l'e-business
- **APPLICATIONS PROFESSIONNELLES :**
projets en agences de communication junior - PAO (In Design, Photoshop, Illustrator) - WordPress

Modalités
d'inscription

- Vous êtes titulaire d'un diplôme de niveau BAC +2
- **Admission sur dossier, tests et entretien de motivation :** Le dossier est à télécharger sur notre site. Envoi par mail ou par courrier sur demande
- **Formation accessible aux étudiants, salariés, demandeurs d'emploi**
- **Calendrier alterné adapté aux contrats d'apprentissage**
- **Formation en présentiel, accessible en contrat de professionnalisation, en contrat d'apprentissage, en alternance, en formation continue, éligible au CPF.** Accessible par la VAE. Nos équipes restent à votre disposition pour étudier votre projet de formation.

À l'issue de
la formation

- Vous serez capable de piloter des indicateurs pour développer votre activité, manager la communication web, définir et mettre en place une stratégie e-marketing.
- Vous serez diplômé(e) d'un titre de niveau 6 reconnu par l'État, enregistré au RNCP et certifié sous l'autorité de l'IPAC (Publication au JO du 7 juin 2016)

Contact

École des Établières
11 rue du marais
85300 Challans
ecole.challans@etablieres.fr
www.etablieres.fr
0970 808 221 (numéro non surtaxé)

En partenariat avec :



Poursuite d'étude possible : Bac +5, Niveau 7, Management de Projet Marketing Digital
Validation de la formation complète uniquement
Pas de possibilité d'acquiescer des blocs de compétences selon le niveau d'entrée en formation
Pas d'équivalence. Passerelle possible en début d'année scolaire : Responsable du Développement de l'Unité Commerciale spécialité marketing commerce