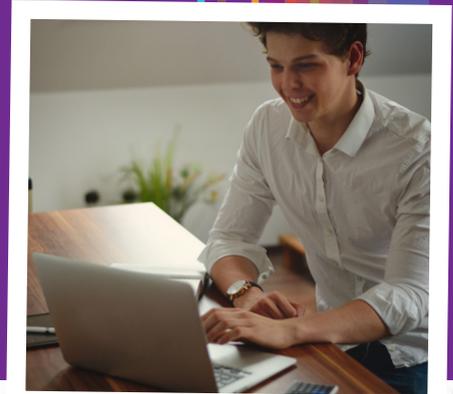


Devenez...

# RESPONSABLE MARKETING DIGITAL

EN PRÉPARANT LE TITRE :  
**MANAGEMENT SPECIALISÉ**  
Manager de Projet Marketing Digital



MÉTIERS DES SERVICES

## Métiers visés :

- Responsable marketing
- Responsable communication
- Chef de projet
- Chef de produit international
- Chef de produit web
- Social media manager



## NIVEAU ET DURÉE



**FORMATION DE NIVEAU 7 (BAC+5)  
DE 2 ANS, EN ALTERNANCE**

**TAUX DE RÉUSSITE :**

Retrouvez tous nos chiffres sur notre site internet.

## Pourquoi choisir les Établières ?

- Un rythme d'alternance favorisant l'expérience en entreprise : 65 % de présence en entreprise sur 24 mois
- Une formation animée par des intervenants professionnels et experts dans leur domaine de compétences
- Une dimension internationale forte portée par de nombreux projets
- Une pédagogie innovante permettant de transférer les connaissances académiques à la pratique professionnelle.
- Option proposée : voyage d'études 1 mois à Washington 

Devenez...

## RESPONSABLE MARKETING DIGITAL

## PROGRAMME

- Gérer et coordonner les relations avec les commanditaires du projet
  - Planifier les activités dans le respect du budget et gérer les risques
  - Recruter, animer et piloter l'équipe projet
  - Élaborer la stratégie achat du projet et piloter les relations avec les fournisseurs
  - Élaborer une stratégie de communication en direction des parties prenantes du projet
- + **Projets d'entreprise** : Création digitale / Challenge de la créativité / Projet innovant

## Modalités d'inscription

- **Vous êtes titulaire d'un diplôme de Niveau 6 - Bac +3**
- **Admission sur dossier, tests et entretien de motivation** : le dossier est à télécharger sur notre site. Envoi par mail ou par courrier sur simple demande
- **Formation accessible aux étudiants, salariés, demandeurs d'emploi**
- **Formation en présentiel, accessible en alternance, en formation initiale et continue, éligible au CPF.** Accessible par la VAE. Nos équipes restent à votre disposition pour étudier votre projet de formation.



## À l'issue de la formation

- Vous serez capable de maîtriser les outils et les méthodes du management stratégique et opérationnel pour être en mesure de piloter et de gérer le marketing et la communication dans des domaines d'activités variés.
- Vous serez diplômé(e) d'un diplôme de niveau 7 (bac +5) reconnu par l'État, enregistré au RNCP et certifié sous l'autorité de l'ECEMA Lyon (Publication au JO du 30 juin 2020)

## Contact

**École des Établières**  
 11 rue du marais  
 85300 Challans  
[ecole.challans@etablieres.fr](mailto:ecole.challans@etablieres.fr)  
[www.etablieres.fr](http://www.etablieres.fr)  
 0970 808 221 (numéro non surtaxé)



Poursuite d'étude possible : entrer dans la vie active à l'issue de la formation  
 Validation de la formation complète  
 Pas de possibilité d'acquiescer des blocs de compétences selon le niveau d'entrée en formation  
 Équivalence et passerelles possibles : Bac +3 dans les domaines du commerce, du marketing et de la communication  
 Possibilité de V3P si bac +2 validé + expérience d'au moins 5 ans en lien avec la formation