

Devenez...

BAC +5

# MBA MARKETING ET DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

EN PRÉPARANT LE TITRE :  
**MANAGER DE DÉVELOPPEMENT  
COMMERCIAL**



MÉTIERS DES SERVICES

## Métiers visés :

- Manager commercial
- Directeur Business Unit
- Directeur marketing communication
- Responsable communication digitale
- Manager de projet
- Directeur du développement international

## NIVEAU ET DURÉE



**FORMATION DE NIVEAU 7 (BAC+5)  
DE 2 ANS, EN ALTERNANCE  
TAUX DE RÉUSSITE :**

Retrouvez tous nos chiffres sur notre site internet.

## Pourquoi choisir les Établères ?

- Un rythme d'alternance favorisant l'expérience en entreprise : **65 % de présence en entreprise sur 24 mois**
- Une formation animée par des intervenants professionnels et experts dans leur domaine de compétences
- Une pédagogie innovante permettant de transférer les connaissances académiques à la pratique professionnelle.
- Dimension internationale : **séjour d'études de 3 semaines en Amérique du Nord**
- Mise à disposition de GlobalExam + Passage du TOEIC



Devenez...

BAC +5

# MANAGER DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

## PROGRAMME

- **STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL :** analyse stratégique - intelligence économique - diagnostic d'entreprise - aspects financiers du modèle économique - marketing stratégique et opérationnel - pitch battle - étude de marché - stratégie commerciale physique et digitale - challenge start'up
- **CONDUITE DU DÉPLOIEMENT OPÉRATIONNEL DE LA STRATÉGIE COMMERCIALE :** processus de management de projet - achats - techniques de négociation - gestion des appels d'offre - négociation complexe et jeu de rôle - gestion grands comptes - RSE et business - plan d'action commercial physique et digital
- **PILOTAGE DES PROCESSUS DE L'ACTIVITÉ COMMERCIALE ÉTHIQUE ET RESPONSABLE :** tunnel de vente et IA - pilotage de la performance commerciale et communication - reporting avec Power BI
- **MANAGEMENT D'ÉQUIPE ET DES PARTENAIRES :** management des ressources humaines - culture d'entreprise et management interculturel - pilotage du changement - gestion des risques et de crise - entretien de recrutement - oral de changement - management d'équipe commerciale/communication - développement et management des réseaux de distribution - salon et networking
- **MANAGEMENT TRANSVERSE :** développer son potentiel managérial - géopolitique et économie internationale - conduite de projet entrepreneurial - développement et management de l'innovation - anglais
- **COMMUNICATION ET DIGITAL :** conception de marque et développement - stratégie de communication opérationnelle et digitale - PAO et montage vidéo - production de contenus web et marketing automation - KPI et analyse de la rentabilité de la communication

### Modalités d'inscription

- Vous êtes titulaire d'un diplôme de Niveau 6 - Bac +3
- Admission sur dossier, tests et entretien de motivation : le dossier est à télécharger sur notre site. Envoi par mail ou par courrier sur simple demande
- Formation accessible aux étudiants, salariés, demandeurs d'emploi
- Formation en présentiel, accessible en contrat de professionnalisation, en contrat d'apprentissage, en alternance, en formation continue, éligible au CPF.  
Accessible par la VAE.  
Nos équipes restent à votre disposition pour étudier votre projet de formation.



### À l'issue de la formation

- Vous serez diplômé(e) d'un niveau 7 (bac +5) reconnu par l'État, enregistré au RNCP 40359 et certifié sous l'autorité de l'IPAC.

### Contact

École des Établières  
11 rue du marais  
85300 Challans

[ecole.challans@etablieres.fr](mailto:ecole.challans@etablieres.fr)  
[www.etablieres.fr](http://www.etablieres.fr)  
0970 808 221 (numéro non surtaxé)



En partenariat avec :

Vendée Pro  
compétences



Poursuite d'étude possible : entrer dans la vie active à l'issue de la formation  
Validation de la formation complète ou par blocs de compétence  
Pas de possibilité d'acquérir des blocs de compétences selon le niveau d'entrée en formation.  
Lien vers la fiche France Compétence de la certification : [RNCP40359 - Manager du développement commercial](#)

